

# 5 tips

VOOR EEN GEWELDIG RECREATIE-PROGRAMMA



RED Support

Recrafun

# Plezier op Maat

Wij zijn een aantal jaren geleden begonnen om de gastbeleving te controleren en verbeteren op campings en bij een aantal grote vakantieparken. Geweldig leuk om te doen, zeker omdat geen enkele locatie of wens hetzelfde is. Het was ook geweldig om te zien dat de ene ondernemer volledig gebruik maakt van de locatie en de andere echt zoekend is.

## RECREATIE-PROGRAMMA OP MAAT

Naast het optimaliseren van de (commerciële) gastvrijheid, maken wij recreatie-programma's op maat voor jouw locatie. Maar waar moet een goed recreatie-programma precies aan voldoen? Met de onderstaande 5 tips willen wij jou op weg helpen.

## #1 de omgeving

### Maak gebruik van je eigen omgeving

Iedere locatie, ieder publiek en alle wensen zijn anders. Toch zijn we snel geneigd om een volledig standaard recreatie-programma neer te zetten. Je gasten zullen dit programma waarderen en hier ongetwijfeld veel plezier aan beleven. Maar wil jij ze niet net dat beetje meer geven? Niet alleen plezier geven, maar ook een mooie herinnering? Maak dan gebruik van je eigen omgeving. Zo wordt de beleving levendig en intenser.

Klinkt ingewikkeld? Dat valt best mee. Bedenk maar eens waarvoor je zelf jouw locatie hebt uitkozen voor jou onderneming? Heerlijk genieten van de natuur in het bos of juist heerlijk aan en op het water? Juist, gebruik dus die elementen waar je zelf zo enthousiast over bent in je recreatie-programma. Om je een klein beetje op weg te helpen; Maak een ochtendwandeling en kijk wat je onderweg tegenkomt. Dit zou je kunnen gebruiken voor het knutselen. Een als je nou toch aan het water zit, zorg dan ook voor sport en spel rond of op het water.



Let bij al je activiteiten altijd op de veiligheid van je gasten. Zo moet een spel aan het water meer begeleiding hebben.

## #2 de locatie



### Zorg voor een uitnodigende locatie

Als je gebruik maakt van de omgeving, bevinden de activiteiten zich op verschillende locaties op jouw terrein. Super, laat ze maar kennis maken met wat je te bieden hebt. Zorg er wel voor dat de locaties van de verschillende activiteiten duidelijk zijn aangegeven, makkelijk vindbaar en de juiste sfeer hebben. Om dit iets te verduidelijken; zorg dat de het recreatie-programma en de verschillende locaties bekend zijn en makkelijk vindbaar. De locatie moet de juiste sfeer bevatten. Knutselen kan je dan ook beter niet in een slecht verlichte schuur doen, maar in een goed verrichte ruimte met leuke aankleding en een gezellig muziekje. Ga je aan de gang met tieners, pas hier je ruimte en sfeer op aan. Deze groep moet je juist prikkelen en hun verwachtingen overtreffen.

### Commercieel

Iedere recreatie activiteit kost geld. Dit is niet erg, want dit verhoogd de gastbeleving. Gasten komen terug en zullen positief over jou praten, met als gevolg er meer gasten gaan komen. Dit is natuurlijk niks nieuws, maar gebruik jij jou recreatie-programma al commercieel? Om één voorbeeld te geven; Maak gebruik van een verzamelplek in de buurt van een terras of winkel. Neem daarvan de kinderen mee en vertel de ouders dat je ze daar ook weer terugbrengt. Een bakje koffie tijdens het wachten of een ijsje bij terugkomst is dan snel meegenomen.

## #3 Het programma

### Zorg voor een passend recreatie-programma

Het lijkt voor de hand liggend, maar we komen zo vaak tegen dat dit onvoldoende gebeurt. Het meest voorkomende wat we hierin horen is dat er weinig kinderen zijn en er om die reden geen recreatie-programma nodig is. Wees met deze uitspraak heel voorzichtig. Het is namelijk vaak een aanname dat een recreatie-programma er alleen voor kinderen moet zijn. Wist je dat veel oudere mensen juist behoefte hebben in contact met andere mensen en dit juist zoeken in een voor van een activiteit.

### Geen animo voor een recreatie-programma

Je hebt het zelf al zo vaak geprobeerd. Je bent gaan knutselen met de kinderen of je hebt een spannende wandeling uitgezet. Zelfs een playbackshow of een "echte" kinderdisco wilde niet. Er is gewoon geen behoefte aan een recreatie-programma. Dit kan natuurlijk voorkomen en is enorm vervelend als je er zo veel energie hebt ingestopt. Waarschijnlijk zit de oorzaak hiervan in de behoefte. Zorg dat je vooraf een behoefteanalyse doet, voor je een recreatie-programma uitzet. Weet hoe je jouw gasten moet vermaken en geef dit ook een kans. Als je er mee begint zal dit niet vanaf dag één een succes zijn. Leer van iedere activiteit en pas het zo nodig aan. Alleen op deze manier kan je een recreatie programma maken waar je gasten enthousiast van worden.



- 📣 **Interactie.** Tegenwoordig zie je steeds vaker dat kinderen met interactieve activiteiten worden beziggehouden. Vergis je alleen niet, echt een compliment of feedback krijgen is zo belangrijk voor de beleving.

## #4 De medewerkers

### De medewerker in zijn kracht

Iedere medewerker heeft zo zijn eigen recreatie-activiteit waar hij of zij helemaal enthousiast van wordt. Je kent het wel, je begint er over te praten en je ziet ze opbloeien en er worden direct een tal van ideeën op je afgevuurd. Geweldig! Maak vooral gebruik van deze energie. Geef ze hierin de ruimte tot zelfontplooiing en durf ze de verantwoording te geven. Je kan na de activiteit het gesprek aangaan en je zal direct horen wat hun minder goed vonden gaan. De enthousiaste van de medewerker zal groeien en dit heeft direct een positieve invloed op je gasten, zelfs als de activiteit een keer minder leuk is.

### De grenzen van je medewerker

Ga het gesprek aan en weet ook de beperkingen en grenzen van je medewerker. Natuurlijk huur je een medewerker in om jouw recreatie-programma te laten draaien. Maar het werkt niet als ze een activiteit moeten gaan verzorgen waar ze zich niet prettig bij voelen.

Wat we in de praktijk een keer zijn tegengekomen dat er in de avond werd voorgelezen voor de kinderen. Superleuk idee en de opkomst was erg groot. Wat bleek, de medewerkster was of enorm zenuwachtig of had dyslectisch. Gevolg, de medewerkster was al haar zelfvertrouwen kwijt en de helft van de gasten liep weg.



## #5 Samenwerking

### De top bereiken doe je samen

Een goed recreatie-programma te ontwikkelen wat helemaal past bij de behoefte van je gasten is al een lastig karwij op zich. Maar dit programma te draaien zonder hulp is onmogelijk. Dat zal je vast niet verbazen, maar hoe ga je dit zelf aanpakken? Durf te vragen, dan bereik je echt het meest. Vraag eens aan je gasten waar ze behoefte aan hebben, vraag of ze zelf leuke ideeën hebben. Zeker op een camping is het ook mogelijk om te vragen of ze je echt fysiek willen steunen. Dit creëert een enorm draagvlak voor de activiteit.

### Hulp van buitenaf.

Beperk je niet in je eigen capaciteit. Is er een grote vraag voor bijvoorbeeld een springkussen, huur deze dan een keer. Of wat te denken van een survival dag, daar komt zo veel bij kijken. Laat dit dan eens een dag verzorgen. Het hoeft echt niet de wereld te kosten en gasten zijn best bereid om hiervoor te betalen. Durf te denken in samenwerking. Een heel vullend programma heb je niet volledig zelf te doen of in zijn geheel uit te besteden. Wij van recrafun hebben mooie diensten en themadagen die eenvoudig in jouw eigen programma in te passen zijn. Door op deze manier de samenwerking op te zoeken, kan je jouw gasten bieden waar ze om vragen.



# Nieuwsgierig geworden?

Wij komen graag langs voor advies of  
om de mogelijkheden op jouw locatie te bespreken



*Recrafun is onderdeel van Redsupport*

Samen hebben wij alles in huis om je gasten  
een onvergetelijke tijd te bezorgen!



[www.recrafun.nl](http://www.recrafun.nl)  
[info@recrafun.nl](mailto:info@recrafun.nl)

de Morinel 236 | 8251 JC | Dronten | 0321 – 849 775

[www.redsupport.nl](http://www.redsupport.nl)  
[info@redsupport.nl](mailto:info@redsupport.nl)