

Position Paper HISWA-RECRON

Behoud het lage btw-tarief voor vakantiehuisjes en kampeerplaatsen

In het kort

- HISWA-RECRON vertegenwoordigt 2.000 ondernemers in de watersport- en recreatiesector. Deze leveren een belangrijke economische (25 miljard omzet) en maatschappelijke waarde voor Nederland.
- HISWA-RECRON is bezorgd over de mogelijke verhoging van het btw-tarief op de huur voor vakantiehuisjes en kampeerplaatsen en pleit voor behoud van het lage btw-tarief.
- Ondernemers worden bij een btw-verhoging van 9% naar 21% gedwongen om te kiezen tussen twee kwaden: doorberekenen aan gasten of minder investeren in de vitaliteit van hun park.
- Ruim 70% van alle gasten op vakantieparken, campings en groepsaccommodaties zijn Nederlandse gasten die in eigen land vakantie vieren. Als het hoge tarief wordt doorberekend, raakt het vooral Nederlandse gezinnen en groepen – zoals (sport)verenigingen en scholen – met een beperkt vakantiebudget, die niet naar het buitenland op vakantie kunnen.
- Een hoog btw-tarief prijst ook ondernemers in de grensregio uit de markt. Meer dan 55% van alle slaapplekken bevinden zich in de grensregio's. Duitsland en België hanteren een laag btw-tarief (7% en 6%) voor vakantiehuisjes en kampeerplaatsen. In Europa is Denemarken het enige land met een hoog btw-tarief (25%).

Wat is er aan de hand?

Recentelijk is het Rapport 'Belastingen in maatschappelijk perspectief' gepubliceerd waarin aanbevelingen worden gedaan voor aanpassingen aan het belastingstelsel. Een van deze aanbevelingen is afschaffing van het lage btw-tarief (9%) voor vakantiehuisjes en kampeerplekken. De basis voor het lage tarief zou achterhaald zijn. Volgens het rapport is het lage btw-tarief ooit ingevoerd omdat de weersomstandigheden in Nederland minder gunstig zijn dan in bijvoorbeeld Spanje. Door klimaatverandering zou dit argument niet meer gelden. De keuze van veel Nederlanders om in eigen land met vakantie te gaan is afhankelijk van veel meer factoren dan klimaat. Kosten vormen de belangrijkste afweging bij het boeken van een vakantie. Het behouden van het lage btw-tarief is cruciaal om (binnenlands) toerisme te behouden en te stimuleren, het Nederlandse mkb, ook in het landelijk gebied waar veel vakantieverblijven zijn gevestigd te ondersteunen, en de betaalbaarheid voor (Nederlandse) vakantiegangers te garanderen.

Consumenten versus herinvesteringen

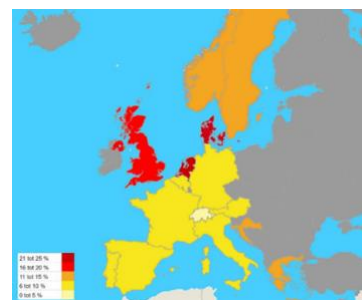
Nederland telt 4960 accommodaties met 1,1 miljoen slaapplekken goed voor 78 miljoen overnachtingen. Ruim 49% betreft ondernemingen in de verhuur van vakantiehuisjes, 41% kampeerterreinen inclusief honderden minicampings- en natuurkampeerterreinen en 10%

groepsaccommodaties voor (sport)verenigingen, families en scholen. Veel ondernemers in de vakantiesector staan onder grote druk door stijgende kosten (energie, gemeentelijke toeristenbelasting, loonsstijgingen, etc.) en de naweeën van de coronapandemie. Bovendien stond de Nederlandse concurrentiepositie al onder druk als gevolg van sterk stijgende administratieve lastendruk en overheidsheffingen¹. Dit leidt nu al tot dalende marges, terwijl na de coronajaren juist veel investeringen nodig zijn in vernieuwing, verduurzaming en het natuurinclusief maken van de parken. Ondernemers moeten gemiddeld 15% per jaar herinvesteren aan de duurzaamheid, vitaliteit en modernisering van hun park. Bij een verhoging van het btw-tarief met 12% zullen ondernemers moeten kiezen tussen doorberekenen of minder investeren. In beide gevallen gaat dit ten koste van de vakantie-ervaring van de vakantieganger en de vitaliteit van de sector.

Uit onderzoek van HISWA-RECRON onder de leden weten we dat 70% de kosten niet kan volledig kan doorberekenen. Onze sector is zeer prijsgevoelig², en Nederlanders staan steeds vaker voor lastige budgetkeuzes. Dit zijn voor een belangrijk deel de mensen die niet de mogelijkheid hebben om op vliegvakantie te gaan in het buitenland, maar toch willen genieten in een huisje, de eigen stacaravan of in een tent of caravan op een Nederlands vakantiepark, met leuke voorzieningen voor de kinderen. Een prijsstijging van 12% leidt snel tot uitstel of afstel van vakantie.

Grensregio

Een verhoging van het btw-tarief raakt kleinere ondernemers en ondernemers in de grensregio onevenredig hard. Campings en vakantieparken in de grensregio's worden bij een hoog btw-tarief uit de markt geprijsd omdat onze buurlanden Duitsland en België wel een laag btw-tarief (7% en 6%) voor logies hanteren. Van de Europese landen hanteert alleen Denemarken een hoog btw-tarief van 25%.



Een terugval in het aantal vakantiegangers raakt niet alleen de vakantieondernemers, maar alle ondernemers in het verzorgingsgebied van een kampeer- of bungalowbedrijven. Bijna 80% van de Nederlanders gaat jaarlijks met vakantie en besteedt daaraan gemiddeld €1.750,- per persoon. Dit geld wordt uitgegeven aan overnachtingen, maar ook bij lokale horeca, detailhandel, dagrecreatie etc. Uit onderzoek van I&O Research bleek bijvoorbeeld dat de detailhandel in Oost-Nederland voor 10% van hun omzet afhankelijk is van vakantiegangers. Vooral in grensregio's, waar toerisme erg belangrijk is, is een daling van het aantal vakantiegangers ongewenst.

Tot slot: Nederland vakantieland

¹ De ontwikkeling van de toeristenbelasting in Nederland illustreert de toegenomen lastendruk. Inmiddels heft 89% van de Nederlandse gemeenten toeristenbelasting (COELO, 2023). Het gemiddelde tarief is in 2023 € 3,27 per persoon per nacht en daarmee ongeveer 11,7% hoger dan in 2022.

² Afschaffing van het lage btw-tarief levert bij volledige doorrekening in de prijzen een prijsstijging op van 12%. In eerdere onderzoeken is een gemiddelde prijselasticiteit van -0,79% vastgesteld; de verwachte vraaguitval komt daarmee op bijna 9,5% (Ginder, 2023).

Nederland is vakantieland nummer één voor Nederlanders. Er gaan elk jaar net zoveel Nederlanders op vakantie naar Frankrijk als naar Gelderland. Een deel van de Nederlanders heeft niet de mogelijkheid om naar het buitenland te gaan, maar wil toch genieten van een huisje op een Nederlands vakantiepark met leuke voorzieningen. We hebben van de coronacrisis geleerd hoe belangrijk het is om erop uit te kunnen. HISWA-RECRON pleit daarom voor behoud van een laag btw-tarief voor vakantiehuisjes en kampeerplaatsen. De kosten van een verhoging zullen terechtkomen bij veel Nederlanders die dat juist niet kunnen dragen.