

Studiereis

Lapland

do 6 t/m ma 10 februari 2025

Ontdek
magisch Lapland
samen met ons!

De reis

Een reis georganiseerd door HISWA-RECRON om JOU te inspireren!

Voor wie?

Ben jij lid bij HISWA-RECRON? Dan ben jij uitgenodigd!

Paradise doesn't have to be tropical

Ga naar huis met een rugzak vol inspiratie

Lapland; een plek met ontzettend veel creativiteit! In Lapland is het altijd hoogseizoen. Out-of-the-box denken heeft geleid tot een recreatieaanbod voor allerlei doelgroepen gedurende het hele jaar. In Lapland houden de bedrijven hun medewerkers bovendien het hele jaar betrokken vanwege de vele drukke seizoenen die ze kennen. Ontdek hoe ze dat voor elkaar krijgen.

Je ziet zowel de voor- als achterkant van een aantal bedrijven en we nemen je mee naar plekken waar je normaal niet komt. Je gaat vol inspiratie naar huis, maar niet voordat je ook zelf hebt ervaren en beleefd wat Lapland allemaal te bieden heeft!

Ga mee op deze studie- en inspiratiereis!

Waarom gun ik mezelf deze reis

Jij bent nieuwsgierig naar bedrijven met een bijzonder en inspirerend bedrijfsconcept.

Je vindt het leuk om het gesprek aan te gaan met de mensen achter deze bedrijven en leert graag van deze ondernemers met hun verrassende concepten.

Jij leert graag nieuwe mensen kennen uit de sector met wie je kunt sparren en doet graag nieuwe inzichten op voor je bedrijf.

Jij ziet de meerwaarde van het ontdekken van nieuwe plekken.

Jij wilt leren van bedrijven met een jaarrond exploitatiemodel.



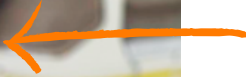
Love to meet you

Maak alvast kennis met 2 ondernemers

Ville Haavikko



Ville Haavikko is de oprichter van het Arctic Snow Hotel & Glass Igloos resort, een van de grootste sneeuwhotels ter wereld! Het hotel biedt plaats aan ongeveer 70 gasten. Het opent jaarlijks op 15 december en wordt elk jaar opnieuw opgebouwd. Na een traject van weken staat er een fantastisch hotel volledig opgebouwd uit sneeuw en ijs. Samenwerkingen met studenten van de design academy zorgen voor unieke ruimtes vol met ijskunst. De temperatuur ligt altijd net boven 0°C, maar met slaapzakken voor extreme omstandigheden, kun je er zeker zijn van een warm en comfortabel verblijf.



Johanna Koivunen

Maak kennis met Johanna Koivunen, Chief executive officer van Ranua Resort. In 1979 ontstond het idee om Ranua Wildlife Park op te richten. Nu, 40 jaar later, is het veel meer dan een wildpark; het omvat prachtige iglo's, vakantievilla's, twee campings, een restaurant en diverse activiteiten gedurende het hele jaar. Daarom zijn al deze diensten nu samengebracht onder de naam Ranua Resort. Het resort blijft trouw aan zijn roots als arctisch wildpark en biedt gasten onvergetelijke ervaringen.

Het programma

Dag 2



We starten met inspirerende ondernemersverhalen, waarna we Rovaniemi induiken voor een dag bomvol ervaringen en ontmoetingen.

Dag 4



Did somebody say Santa? Die gaan we vandaag een bezoekje brengen! Na een nieuw inspirerend ondernemersverhaal genieten we van een echte huskisafari!

De vluchten

Heenreis donderdag:
AMS 11:20u – Rovaniemi 17:45u
Terugreis zondag:
Rovaniemi 14:00u – AMS 18:00u

Dag 1



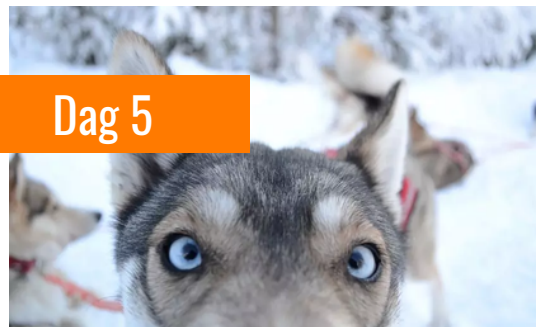
Na de landing beginnen we ons avontuur in Lapland direct; we stappen op de snowscooters richting het resort. Daar aangekomen starten we met een JUMP om elkaar te leren kennen en energiek van start te gaan!

Dag 3



Vandaag gaan we zelf aan de slag. Wat kunnen we in Nederland gebruiken van de concepten van de ondernemers in Lapland? Wat hebben we gezien? Wat hebben we geleerd!

Dag 5



Op de laatste dag heb je na het ontbijt lekker wat tijd voor jezelf om souvenirs te kopen, een extra rondje op de sneeuwscooter, ijsvissen of ...



Wat is inbegrepen?

De reis is inclusief

- Volledig verzorgde 5-daagse reis naar Lapland
- Op maat gemaakt programma waarbij we meerdere bedrijven en ondernemers bezoeken met verschillende bedrijfsconcepten
- Retourvlucht Amsterdam - Rovaniemi
- 4 overnachtingen in verschillende accommodaties, inclusief ontbijt op basis van twin/double rooms
- Een inspirerend programma, inclusief alle activiteiten
- Hapjes en drankjes tijdens het gehele programma
- Lunches en diners, inclusief drankjes (met uitzondering van het diner op dag 3)
- Persoonlijk begeleiding vanuit HISWA-RECRON en Never Ever Blue

En wat is niet inbegrepen?

- BTW (maar deze is volledig aftrekbaar)
- Uitgaven van persoonlijke aard, bijvoorbeeld je souvenirs en extra drankjes
- Toeslag 1-persoonskamer
- Reis- en annuleringsverzekering

De investering

€ 3.490

BOOK NOW



HISWA RECRON

HET BELANG VAN WATERSPORT EN VRIJE TIJD

NEVER
EVER
BLUE

Voor de organisatie van onze reizen werken wij samen met Never Ever Blue. Het team van Never Ever Blue is gespecialiseerd in het organiseren én begeleiden van de meest uiteenlopende inspiratie- en studiereizen gericht op de hospitality- & leisurebranche.



Lapland

do 6 t/m ma 10 februari 2025

Vragen?

Heb je specifieke vragen of wil je meer informatie? Neem dan contact op met het reisteam van Never Ever Blue!

+31 40 780 5141

hello@nevereveryblue.nl





HET BELANG VAN WATERSPORT EN VRIJE TIJD

Over Ons

HISWA-RECRON is de brancheorganisatie voor bedrijven in de Nederlandse Recreatie en de Watersportindustrie.

We zijn trots op onze rol als belangenbehartiger en steunpilaar voor onze leden. Door de krachtenbundeling van HISWA Vereniging en RECRON, vertegenwoordigen we een brede en dynamische sector die zich uitstrekt van lokale wateren tot nationale recreatiegebieden.

Wij staan voorop in het beïnvloeden van beleid en het verkrijgen van subsidies die essentieel zijn voor het bevorderen van een gunstig ondernemersklimaat. Daarnaast zijn we een betrouwbare bron voor juridisch advies en bedrijfsondersteuning, waarbij we onze leden ook praktische hulp bieden op het gebied van milieu, veiligheid en kwaliteit. De kwaliteit van onze sector garanderen we door het aanbieden van erkende keurmerken zoals het HISWA Keurmerk en het RECRON Keurmerk.

Deze certificeringen helpen onze leden om zich te onderscheiden en om vertrouwen bij consumenten te winnen.

Wij zijn actief betrokken bij de promotie van de Recreatie en de Watersport. Dit doen we door middel van het organiseren van evenementen, het deelnemen aan beurzen en het ondersteunen van onze leden met gerichte marketingcampagnes. Daarnaast leggen we focus op onderzoek om inzicht te hebben in trends en ontwikkelingen in de markt. Dit stelt ons in staat om proactief te reageren op de veranderende behoeften in onze sector. We bieden een platform voor innovatie en groei.

Door deel uit te maken van HISWA-RECRON profiteren onze leden niet alleen van onze expertise en diensten, maar ook van een waardevol netwerk van collega-ondernemers. Samen zetten we ons in voor een bloeiende sector in Nederland.



"Samen werken we aan een mooier Nederland"