



FOTOGRAAF: GIJS VERSTEEG

10 ACTIEPUNTEN VOOR DE VRIJETIJDSECONOMIE

Manifest Gastvrij Overijssel

gastvrijoverijssel.nl

Gastvrij Overijssel
Netwerkorganisatie voor de Vrijtijdssector



Inleiding

De vrijetijdssector is van grote waarde voor elke Overijsselse gemeente en haar inwoners. Recreanten en toeristische ondernemers houden dorpen en steden levendig, versterken het platteland en helpen lokale voorzieningen in stand te houden. Ondernemers investeren volop in duurzaamheid, innovatie en gastvrijheid. Daarmee levert de sector niet alleen economische waarde, maar ook maatschappelijke meerwaarde: een aantrekkelijke leefomgeving, gezondheid, ontspanning voor inwoners én een sterk imago van de gemeente.

De sector kent ook uitdagingen. Ondanks groeiende behoefte aan recreatie hebben ondernemers te maken met hogere kosten, personeelstekorten, ruimtegebrek en krappe marges. Tegelijkertijd staan natuur, ruimte en leefbaarheid onder druk.

Dit manifest biedt 10 concrete actiepunten die bijdragen aan een vitale sector én aan aantrekkelijke, leefbare gemeenten voor zowel inwoners als bezoekers.

Feiten & Cijfers Overijssel 2024	03
Onze 10 actiepunten	04
#1 – #4	05
#5 – #8	06
#9 – #10	07
Tot slot	08

COLOFON

Tekst:
Gastvrij Overijssel

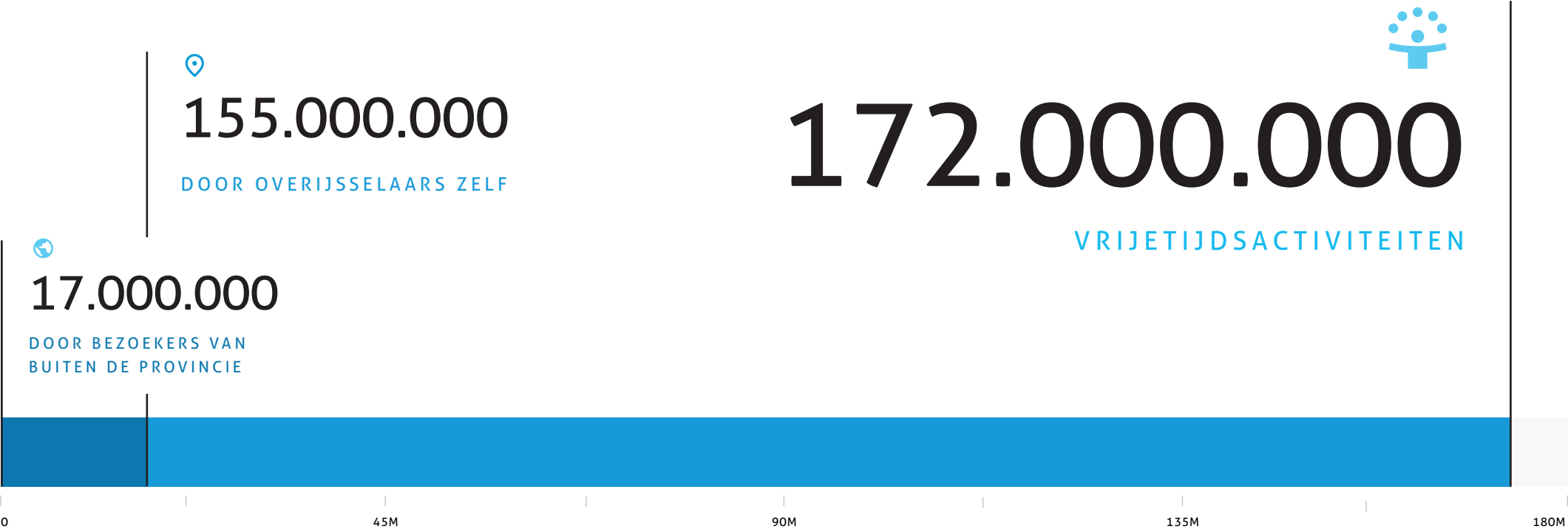
Vormgeving:
Carlos R. Santaella, niceandsimple.studio

Fotografie:
Beeldbank MarketingOost

Iconen:
[Google material](https://www.google.com/material/)

Versie 1, 2025

Feiten & Cijfers Overijssel 2024





8.772.000

OVERNACHTINGEN, PER NACHT GEMIDDELD

€ 61,15 BESTEED



€536.000.000

BESTEED AAN VAKANTIES



41.300

ARBEIDSPLAATSEN IN RECREATIE EN TOERISME



€4.500.000.000

TOTALE DIRECTE BESTEDINGEN PER JAAR

Onze 10 actiepunten





FOTOGRAAF: BÁRBARA TRIENEN



FOTOGRAAF: GIJS VERSTEEG



FOTOGRAAF: VICENTE CROCE



FOTOGRAAF: ONBEKEND

1.

RUIMTE VOOR RECREATIE EN TOERISME IN OMGEVINGSVISIES

Zorg dat recreatie en toerisme een vaste plek krijgen in gemeentelijke omgevingsvisies en ruimtelijke plannen. Reserveer voldoende publieke ruimte voor ontspanning, natuurbeleving en recreatief bewegen. Geef duidelijke kaders waar toeristische ontwikkeling past – in stad én buitengebied – en voorkom onsamenvangende ontwikkeling met een heldere landschappelijke inpassing. Stuur daarmee op kwaliteit van de ruimtelijke inrichting.

2.

KOPPEL RECREATIE AAN MAATSCHAPPELIJKE OPGAVEN

Maak vrijetijdsbesteding onderdeel van de oplossing voor grote uitdagingen. Recreatie draagt bij aan gezondheid, sociale cohesie, klimaatadaptatie en mobiliteit. Ontwikkel recreatievoorzieningen in en rond de bebouwde omgeving, gebruik erfgoed en streekproducten om identiteit te versterken en stimuleer beweging via wandel- en fietsroutes. Breid dit uit met beweegmogelijkheden in de publieke ruimte, zoals beweegtoestellen in parken, hardloop- en trimroutes, groene speelplekken en toegankelijke sportvoorzieningen in de openbare ruimte. Zo ontstaat een gezonde leefomgeving die uitnodigt tot actief gebruik door jong en oud – zowel in de vrije tijd als in het dagelijks leven.

3.

STIMULEER NATUURINCLUSIEF ONDERNEMEN EN VERSTERK RUIMTELIJKE KWALITEIT

Bescherm de draagkracht van natuur en landschap door natuurinclusief ondernemen en toerisme actief te bevorderen. Stel duidelijke randvoorwaarden voor duurzame en landschappelijk verantwoorde ontwikkeling – niet alleen voor recreatieve initiatieven, maar ook voor andere ruimtelijke ontwikkelingen in het landelijk gebied, zoals landbouw, woningbouw en infrastructuur.

Zorg voor een evenwichtige spreiding van bezoekers en stimuleer het gebruik van digitale tools hiervoor. Zie ook punt 8.

4.

ONDERSTEUN REGIONALE POSITIONERING EN SAMENWERKING

Werk samen met regionale en lokale partners aan sterke positionering van uw regio binnen Overijssel. Iedere euro die gemeenten investeren in regionale marketing en positionering versterkt de lokale economie: de sector genereert jaarlijks € 4,5 miljard aan directe bestedingen.



FOTOGRAAF: ELLEN VAN DEN DOEL



FOTOGRAAF: VECHTDAL MARKETING



FOTOGRAAF: GERLINDE SCHRIJVER



FOTOGRAAF: VERA DOORNEGGE

5.

INVESTEER IN RECREATIEF-TOERISTISCHE BASISINFRASTRUCTUUR

Voorzie in rustplekken, picknickplaatsen, informatiepunten, sanitaire voorzieningen en toegankelijke entrees van natuurgebieden. Zorg dat deze voorzieningen schoon, bereikbaar en inclusief zijn. Een sterke basisinfrastructuur vergroot comfort voor bezoekers én nodigt inwoners uit om dichtbij huis op pad te gaan.

6.

VERSTERK VEILIGE EN TOEGANKELIJKE ROUTENETWERKEN

Investeer in onderhoud, bewegwijzering en veiligheid van wandel-, fiets-, vaar- en ruiterroutes. Zorg dat deze routes aansluiten op voorzieningen in de (woon)kernen en dorpen, horeca, openbaar vervoer en natuur. Kies daarbij voor kwaliteit boven kwantiteit. Dit versterkt gezondheid, vitaliteit, mobiliteit en toeristisch potentieel.

7.

GEEF RUIMTE AAN VERNIEUWING EN KWALITEIT

Stimuleer innovatieve, duurzame en recreatief-toeristische aanbodontwikkeling. Zet in op kwaliteitsverbetering, identiteit, onderscheidend aanbod en toekomstbestendige initiatieven die bijdragen aan een sterke beleving en passende ontwikkeling van de omgeving.

8.

WERK DATA GEDREVEN EN ONDERBOUW BELEID

Gebruik actuele data over bezoekersstromen, verblijfsduur, bestedingen en gebiedsdruk als basis voor beleid. Combineer deze cijfers met inzichten in maatschappelijke trends en ontwikkelingen in de markt. Monitor de effecten van maatregelen met dashboards en onderzoeksinstrumenten. Stuur tijdig bij, vergroot het draagvlak en investeer gericht waar de impact het grootst is.



FOTOGRAAF: VERA DOORNHEGGE

9.

FACILITEER LOKALE SAMENWERKING EN INITIATIEVEN

Verbind ondernemers, bewoners, onderwijs en maatschappelijke organisaties in lokale toeristische platforms. Stimuleer gezamenlijke arrangementen, streekroutes of evenementen. Samenwerking vergroot innovatiekracht én zorgt voor gedragen ontwikkeling. Gemeenten kunnen deze netwerken faciliteren, aanjagen en/of ondersteunen.



FOTOGRAAF: MEREL TUK

10.

BEPERK REGELDRUK EN WEES TERUGHOUDEND MET LOKALE LASTEN

Voorkom dat gemeentelijke heffingen, leges en regels een onnodige belemmering vormen. Werk samen met ondernemers aan eenvoudiger procedures. Herinvesteer opbrengsten uit toeristenbelasting in toeristische voorzieningen en omgevingskwaliteit in overleg met de sector zelf. Houd toezicht transparant en servicegericht.



FOTOGRAAF: CUNO DE BRUIN & SJOERD BRACKÉ

Tot slot

Het samenwerkingsverband
Gastvrij Overijssel



Gastvrij Overijssel is een samenwerkingsverband van publieke en private partners in de toeristisch-recreatieve sector.

Dit manifest wordt onder andere ondersteund door:



De toekomst van de vrijetijdseconomie vraagt om samenwerking, met gemeenten in een sleutelrol. Met dit manifest biedt Gastvrij Overijssel concrete handvatten om samen te bouwen aan een vitale, leefbare en aantrekkelijke provincie. We gaan daarover graag met u in gesprek – over beleid, uitvoering of lokale kansen. Neem contact op met uw regionale partners en ontdek wat we samen kunnen bereiken.

W: gastvrijoverijssel.nl
E: info@gastvrijoverijssel.nl



Gastvrij Overijssel
Netwerkorganisatie voor de Vrijtijdsector