

Super Yacht Guide

Update Nederlandse superjachtbouw 2018/2019





VOORWOORD

De maritieme industrie, waar de superjachtbouw en de toeleverende industrie deel van uitmaakt, staat voor belangrijke uitdagingen. In een instabiele wereld is het van groot belang onze toepositie vast te houden en te versterken. De uitdagingen liggen meer en meer op maatschappelijk vlak. Zo is het in een overspannen arbeidsmarkt, waar de vraag naar vakmensen in alle sectoren van de economie toeneemt, van groot belang onze sector goed uit te lichten. We hebben het voordeel van een zeer aantrekkelijk en tot de verbeelding sprekend product. Vanuit het collectief moeten we hierop inzetten en mensen enthousiast maken én houden. Daar liggen kansen. Duurzaam ondernemen is een ander

belangrijk issue. Niet alleen vanuit milieuoverwegingen maar ook bij de werving van personeel. Dit onderwerp leent zich nadrukkelijk óók voor een collectieve aanpak en kan bijdragen aan het succes van onze industrie. Samenwerken is een must om uitdagingen het hoofd te kunnen bieden. HISWA kan als platform voor de industrie daar een goede en ondersteunde rol in spelen. Zo stelden we samen met vertegenwoordigers uit het superjachtcluster een meerjarig werkprogramma op.

Deze update van de Super Yacht Guide laat zien welke onderwerpen in uw belang bij HISWA op de agenda staan.



Geert Dijks
Directeur HISWA Vereniging

g.dijks@hiswa.nl
020 705 14 00

Inhoudsopgave

Wetgeving en technische regelgeving	4
Sociale wetgeving: tewerkstellingsvergunningen	6
Milieu: teak	7
Fiscaliteit	7
Promotie Nederlandse vlag	8
Arbeidsmarkt, opleiding en werkgeverschap	10

Colofon

Copyright

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt worden in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch of door fotokopieën, opname, of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.
© 2019, HISWA Vereniging, Amsterdam.

Redactie

Geert Dijks
Jeroen van den Heuvel
Herbert van Oord
Jeroen Sirag
Michaël Steenhoff

Samenstelling en eindredactie

Liane Jansen

Ontwerp en opmaak

Drukwerkservice.Amsterdam

Fotografie

Veel superjachtwerpen zoals Feadship, Heesen, Oceanco, Claasen en Vitters stelden foto's beschikbaar.
Een woord van dank aan deze en alle andere organisaties, bedrijven en personen waarvan we foto's mochten gebruiken.

HISWA Vereniging

Postbus 37111
1030 AC Amsterdam
020 705 14 00
info@hiswa.nl
www.hiswa.nl



WETGEVING

EN TECHNISCHE REGELGEVING

HISWA Vereniging is lid van ICOMIA, de internationale koepel van brancheorganisaties voor de jachtbouw en toeleverende industrie. ICOMIA heeft een zetel bij de International Maritime Organization (IMO). Op deze wijze volgen we de initiatieven tot internationale regelgeving en monitoren we de effecten op de jachtbouw.

HISWA Vereniging is voor Nederland de aangewezen vertegenwoordiger van de jachtbouwsector richting het Ministerie van I&W. Immers het behartigen van deze internationale belangen loopt via nationale branchevertegenwoordigers naar individuele vlaggenstaten. Zij hebben een doorslaggevende en bepalende rol bij het wel of niet aannemen van IMO-voorstellen.

Binnen ICOMIA is de Superyacht Committee actief. Hierbinnen wordt voorliggende problematiek aangaande de superjachtbouw besproken met de nationale vertegenwoordigers van de jachtbouw. Elk HISWA-lid actief in de superjachtsector kan hier aan deelnemen.

Effecten IMO Tier3 NOx-reductie voor jachten <500GT

Een belangrijk onderwerp binnen IMO is het beperken van uitstoot van NOx in de zogenoemde NOx Emission Control Area's (NECA's). In een voorgaand lobbytraject is uitstel van invoer van strengere regelgeving op dit terrein gerealiseerd voor de categorie schepen <500GT met een

vermogen >130kW. Dit vanwege de grote implicaties op het scheepsontwerp en de beperking van de beschikbare ruimte voor de eigenaar, door de toepassing van katalysatoren (SCR units).

Dit uitstel loopt af in 2021 en op dit moment is de stand van de techniek niet zodanig veranderd dat het ruimteprobleem is opgelost. Daarom zetten we in op een equivalente oplossing voor deze categorie jachten. Nederlandse jachtbouwers kunnen vervolgens zelf beslissen of ze toch willen investeren in SCR-units om onderscheidend in de markt te zijn. Een onderzoek ter onderbouwing van onze argumentatie is door ICOMIA uitgezet bij de bedrijven



Meer informatie

www.icomia.com

www.nen.nl

die het betreft. Samen met ICOMIA overlegt HISWA Vereniging met het ministerie om ons standpunt over te nemen en in te brengen bij IMO.

MCA LY3 in de Regeling Veiligheid Zeeschepen

Vorig jaar is door lobby van HISWA Vereniging de LY3 opgenomen in de Nederlandse Regeling Veiligheid Zeeschepen. Dat betekent dat jachten die voor de Nederlandse vlag kiezen conform deze regeling gebouwd kunnen worden. Inmiddels kreeg in het najaar 2017 de LY 3 een update naar de Red Ensign Group Yacht Code (REG) in combinatie met de Passenger Yacht Code. Ingangsdatum is 1 januari

2019. ICOMIA en HISWA Vereniging leverden op voorliggende voorstellen van MCA inbreng.

ISO-standaarden

Bij het Nederlands Normalisatie Instituut is een Nationale Norm Commissie Jachtbouw actief. Deze normcommissie behandelt voorliggende normen met betrekking op de jachtbouwindustrie en toeleveranciers, zowel voor jachten <24 als >24 meter. De jachtbouwsector kan initiatief nemen voor nieuwe normen en te herziene normen van commentaar voorzien. HISWA Vereniging heeft binnen deze normcommissie als vertegenwoordiger namens de Nederlandse

jachtbouw- en watersportindustrie de positie van stemgemachtigde (P-status). Bedrijven kunnen ook zelf deel uitmaken van deze commissie en zo hun inbreng geven. Voor de superjachtsector zijn zeven ISO-normen gepubliceerd. Voorstellen voor 'new work items' zijn: rescue boat launching appliances, elevators and lifting platforms, management of health and safety risks regarding isocyanates, dynamic positioning systems on large yachts, quality assesment of life onboard: stabilization and seakeeping en assesment of composite rigging installation. ←

SOCIALE WETGEVING: TEWERKSTELLINGSVERGUNNINGEN

Bij controle in 2014 door de inspectie SZW bij werkzaamheden aan cruiseschip 'The Oasis of the Seas' is een boete van een miljoen uitgedeeld. Maar liefst 124 bemanningsleden behoorden volgens de inspectie niet tot de vaste bemanningsleden en hadden daarom een tewerkstellingsvergunning moeten hebben.

Meer informatie

Whitepaper Seafarers and Schengen, call for action to member states.
www.kvnr.nl/schengen

Bij refit van jachten wordt ook tijdelijk (buitenlands) personeel ingevlogen en kan dit tot dezelfde problemen leiden. Hiermee wordt het level playing field binnen de EU aangetast. Reders laten Rotterdam voor onderhoud en reparatie links liggen, wat naar schatting

een omzetsderving van 100 miljoen betekent.

HISWA Vereniging is via Nederland Maritiem Land en VNO NCW bij dit dossier betrokken. Daarnaast mogen zeelieden maximaal drie maanden aan boord blijven, maar soms duren refitklussen langer dan drie maanden. Het zogenaamde 'doorstempelen' wordt in dergelijke gevallen niet meer gedaan en de havenpolitie treedt streng hiertegen op. De jachtbouwsector maakt hier bij de overheid bezwaar tegen.



Milieu: teak

Er is steeds meer aandacht voor het gebruik van teak in de jachtbouw in relatie tot de supply chain. Een aantal jaren geleden ging de aandacht vooral uit naar het (vermeende) ondersteunen van de militaire junta door de aankoop van teak uit Myanmar. Nu ligt de focus meer op het

voorkomen van toepassing van illegaal gekapt hout. In samenwerking met ICOMIA en SYBAss is een position paper opgesteld waarin de jachtbouwindustrie initiatieven van Myanmar ondersteunt om illegale kap te voorkomen. Belangrijk is dat bij de aankoop van teak de certificatie via de toeleverancier op orde is.

Meer informatie

Whitepaper 'Call to action for sustainable value chain of teak timber': op aanvraag verkrijgbaar bij Michaël Steenhoff: m.steenhoff@hiswa.nl.



Fiscaliteit

De Nederlandse overheid voerde een beleidswijziging door voor de vrijstelling van het 0% BTW-tarief voor zeeschepen. Dit naar aanleiding van een aanwijzing door de EU-commissie. Deze aanpassing heeft effect voor jachten die commercieel worden ingezet (CCV's), onder Nederlandse vlag varen of

willen gaan varen. In overleg met de Belastingdienst wordt bekeken hoe dit beleid in de praktijk vorm gegeven gaat worden. Natuurlijk is het daarbij van groot belang dat het internationaal level playing field niet uit het oog wordt verloren. Per 1 januari 2019 is het aangepaste beleid van kracht.

Meer informatie

Staatscourant, nr. 65069 van 20 november 2018.

PROMOTIE NEDERLANDSE VLAG

Eén van de doelstellingen van HISWA is het stimuleren van de markt. Een onderdeel hiervan is om de aantrekkelijkheid van Nederland als jachtbouwland te vergroten. De aantrekkelijkheid van het Nederlandse vlagregister kenmerkt zich door efficiency en toegankelijkheid van informatie. Dit in combinatie met fiscaliteit is een belangrijke driver om voor de Nederlandse vlag te kiezen.

Op aandringen van HISWA en KVN R is er een onderzoek uitgevoerd naar de prestatie van Nederland als vlagregister. Hieruit zijn een groot aantal

motie en acquisitie óók een belangrijke factor is om jachten en reders naar Nederland te krijgen. Door deze lobby is bereikt dat er subsidiegelden be-

Het collectief is erin geslaagd het marktaandeel te laten stijgen van 17,7 procent naar bijna 30 procent in de afgelopen vier jaar.

aanbevelingen naar voren gekomen en inmiddels voor een groot deel geïmplementeerd. Daarnaast is door HISWA en KVN R aangegeven dat pro-

schikbaar komen. Momenteel werkt een gespecialiseerd bureau een plan uit voor de uitvoering van de wensen van HISWA en KVN R.

In het kader van dit project liet HISWA een student onderzoek uitvoeren naar de voor- en nadelen van de Nederlandse vlag in relatie tot de vlag van Malta en de vlag van de Cayman Islands.

Exportpromotie

Exportbevordering is al 50 jaar de voornaamste taak van de HISWA Holland Yachting Group. Zonder exportbevordering zou Nederland waarschijnlijk nooit haar huidige koppositie binnen de mondiale superjachtmarkt hebben bereikt. Het collectief is erin geslaagd het marktaandeel te laten stijgen van 17,7 procent naar bijna 30 procent in de afgelopen vier jaar. Vanuit een marketingplan worden diverse doelgroepen voor werven en toeleve-





ranciers benaderd. De doelgroepen moeten als eerste aan Nederland denken als ze overwegen om een superjacht of superjachtproduct aan te schaffen. HISWA Holland Yachting Group ging een samenwerking aan met SAIL2020 om het DNA van de Nederlandse superjachtsector wereldwijd te ondersteunen.

In de wereld van de superjachten is sinds enkele jaren een stille transformatie aan de gang. Een nieuwe generatie jachteigenaren zoekt haar heil steeds vaker op hogere breedtegraden in plaats van de standaard vaargebieden zoals Middellandse Zee en het Caribische gebied. Een ontwikkeling waar Noord-Europa, met Nederland als prachtige uitvalsbasis met alle faciliteiten, de vruchten van plukt. In samenwerking met het Havenbedrijf Amsterdam wordt gewerkt aan de ambitie om Amsterdam als belangrijke bestemming voor superjachten op de kaart te zetten. In combinatie met het ruime aanbod

van ligplaatsen, uitstekende refit- en onderhoudsvoorzieningen en het culturele aanbod is Amsterdam een aantrekkelijke aanlegplaats.

De komende maanden wordt een start gemaakt met het uitwerken van een Noordwest Europese superjachtroute door samenwerking met diverse havenbedrijven in omringende landen. ➡

Meer informatie

www.hiswa.nl/export

www.hiswa.nl/dutchflag

www.hollandyachtinggroup.com

www.portofamsterdam.com



ARBEIDSMARKT, OPLEIDING EN WERKGEVERSCHAP

De arbeidsmarkt is op dit moment zeer krap en zal dit de komende jaren ook blijven, gezien de vergrijzing van de werknemers in de sector. Duidelijk is dat HISWA Vereniging en de bedrijven in de sector dit probleem niet zelf kunnen oplossen. Daarom zoeken we de samenwerking met bedrijven, scholen en collega-brancheorganisaties zoals Nederland Maritiem Land en de Yacht Building Academy.

De jachtbouw is vrij onbekend als sector om in te werken. Daarom is het belangrijk dat HISWA en bedrijven samen werken aan arbeidsmarktbranding. HISWA is voornemens een netwerk te starten van bedrijven in de jachtbouw, die hierin actief een rol willen spelen. De jachtbouwsector concurreert met andere branches zoals de

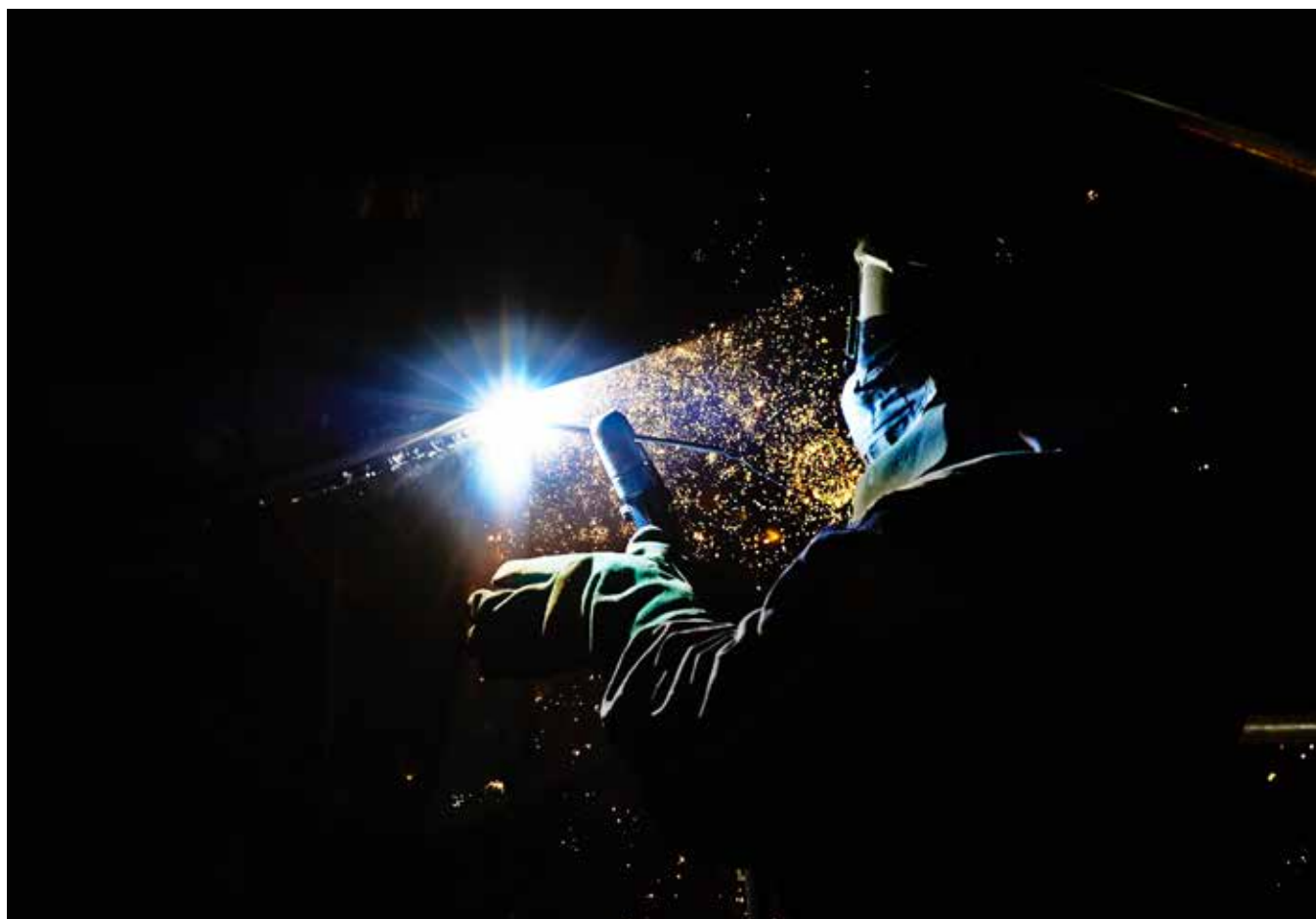
windmolensector, de woningbouw en de installatiebranche. Alleen door samenwerking van jachtbouwbedrijven kan de instroom grootschalig worden opgepakt.

Opleidingen

HISWA Vereniging startte een aantal jaren geleden met de bouw van een opleidingsinfrastructuur Maritieme

Techniek op VMBO-, MBO-, HBO- en WO-niveau. Inmiddels leiden de deelnemende scholen zo'n 1.200 studenten op. We zijn hierbij actief betrokken door deelname aan beroepenveldcommissies van ROC Friese Poort, NHL, STC en TUDelft, deelname aan de sectorkamer Maritiem van SBB en het mede-ontwikkelen van beroepscompetentieprofielen en kwalificatiedossiers. Dit zijn verplichtingen vanuit het Ministerie OC&W.

De bedrijven zijn met elkaar een aantrekkelijke sector voor de scholen. Hiervoor is het van belang dat zij volume realiseren in hun op-



HISWA vervult een voortrekkersrol in het MLO, een virtueel HR-netwerk van bedrijven in de maritieme cluster voor collegiale in- en doorstroom van medewerkers.

leidingsvraag bij de scholen. HISWA Vereniging wil met bedrijven in de jachtbouw volume creëren in de opleidingsvragen. Mogelijk kan dan een derde opleidingslocatie worden gestart in Amsterdam, naast Rotterdam en Sneek/Leeuwarden.

Werkgeverschap

Hoe kunnen we medewerkers

vasthouden voor de sector? Voor medewerkers is de arbeidsmarkt ruim. Generieke vraagstukken in relatie tot carrièreperspectieven, langer doorwerken, terugkeer na ziekteverzuim en inlenen van medewerkers vragen om een oplossing. We willen graag samen met de bedrijven dit soort vraagstukken oplossen. Binnen Nederland

Maritiem Land vervult HISWA een voortrekkersrol in het MLO, een virtueel HR-netwerk van bedrijven in de maritieme cluster voor collegiale in- en doorstroom van medewerkers. Bedrijfsbelangen staan soms een open samenwerking in de weg maar in een krappe arbeidsmarkt is het verstandig om meer te gaan samenwerken en niet onderling te concurreren op de factor arbeid. ←

Meer informatie

Herbert van Oord,
h.van.oord@hiswa.nl



Meer informatie

Algemene informatie over export
(informatie, documenten, statistieken, bijeenkomsten)
www.hiswa.nl/export

HISWA Holland Yachting Group
www.hollandyachtinggroup.com

HISWA Symposium
www.hiswasymposium.com

ICOMIA
www.icomia.org

Nederland Maritiem Land
www.maritiemland.nl

